

グリーンコンシューマーズグループかわさきの活動 伝えたいこと

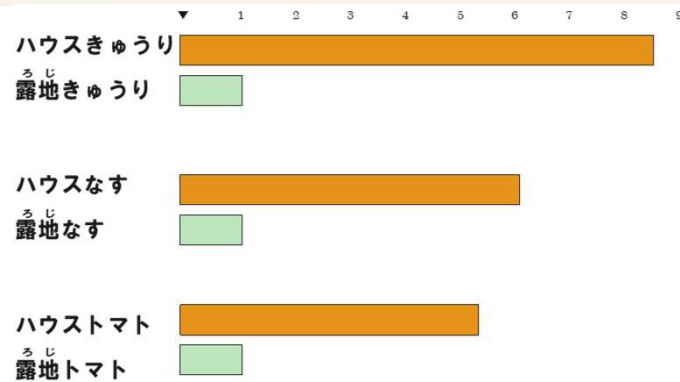


グリーンコンシューマーとは環境にやさしい消費生活や地球環境への負荷の少ないライフスタイルを求め、買い物をするときに、できるだけ環境に配慮した製品を選ぶことによって、社会を変えていこうとする消費者のことを言う。

旬と地産地消、フードマイレージ

旬の食材で体調万全！

旬の食材には、私達の体調を整える成分が含まれています！



ハウス野菜と露地野菜栽培に掛かるエネルギー



地元で生産されたものを地元で消費する



輸入食料に係るフード・マイレージの比較(品目別)



エコショッピング・クッキング

□お買い物の前に

- 冷蔵庫の中を点検してから出かけましょう。
- 買い物袋を持って出かけましょう。



□お買い物の後に



- 食品の期限表示を確認しましょう。
- まだ食べられる食品を捨てないようにしましょう。
- 鮮度保持の工夫をしましょう。

□お買い物の時に

- 余分に買い過ぎない。
- リサイクル容器、詰め替え商品、簡易包装のものを選ぶ。
- エコマーク商品を使いましょう。
- 旬の食材で季節を感じましょう。



□マイバッグを持参しよう

▼10枚のレジ袋に、200ccのコップ1杯の石油が必要です。



エコクッキングのポイント

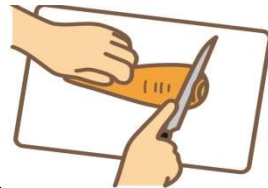
□作りすぎていませんか



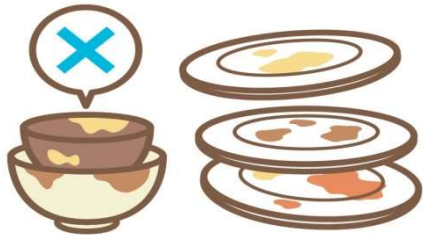
●作りすぎは資源の無駄遣いや、食べ過ぎに繋がります。

●食材をムダにしない

食材をムダにしないことでゴミが削減できる



●片づけ方を工夫する



汚れの少ないものから順番に洗う



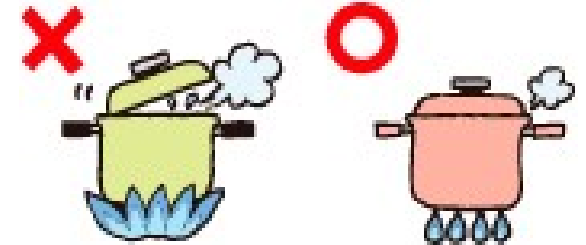
□材料の無駄を省こう



●野菜の皮や魚の骨などにもちょっと手を加えてみましょう。

●省エネな調理方法を工夫する

エネルギーを上手に使う



なべや皿の汚れは洗う前にふきとる
洗いおけを使う

環境ラベルとは？

食べ物



服・身に
着けるもの



日用品・文房具



自動車・
家電・家具



環境ラベルとは、環境に配慮した製品やサービスに付ける表示の総称で、環境配慮製品の優先的な購入を促すためのものです。

フェアトレード



開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い者の生活改善と自立を目指す「貿易のしくみ」をいいます。

実は、チョコレートの原料の大半はココア豆から作られる。ココア豆は赤道を挟んで南北に広がる赤道地帯の国々で主に生産される。赤道地帯の国々は、熱帯気候のため、一年中雨が降る。そのため、ココア豆の収穫は、一年中続けられる。ココア豆は収穫後、乾燥させ、豆を取り出し、豆殻を取り除く。豆殻は肥料として再利用される。豆は、豆殻を取り除いた状態で、乾燥させ、豆を取り出し、豆殻を取り除く。豆は、豆殻を取り除いた状態で、乾燥させ、豆を取り出し、豆殻を取り除く。

ココア豆の生産者は、独自の技術で、ココア豆を収穫し、豆を取り出し、豆殻を取り除く。豆は、豆殻を取り除いた状態で、乾燥させ、豆を取り出し、豆殻を取り除く。豆は、豆殻を取り除いた状態で、乾燥させ、豆を取り出し、豆殻を取り除く。

えーっ!! どうしたらみんながハッピーになれるの?



これがみんながハッピーになるフェアトレードのしくみだよ!

輸入業者 (輸入業者) は、生産者 (生産者) から商品を買い取り、消費者 (消費者) に販売します。フェアトレードのしくみは、生産者が適正な価格で商品を購入し、消費者が適正な価格で商品を購入できるようにします。

フェアトレードのしくみは、生産者が適正な価格で商品を購入し、消費者が適正な価格で商品を購入できるようにします。生産者は、独自の技術で、ココア豆を収穫し、豆を取り出し、豆殻を取り除く。豆は、豆殻を取り除いた状態で、乾燥させ、豆を取り出し、豆殻を取り除く。

私たちがフェアトレードのチョコを選ぶことは、生産者の人たちの暮らしがより豊かになる助けになります。

みんな、これならみんなハッピーだよ!

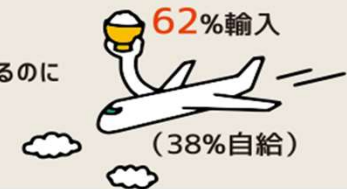
資料: フェアトレード・ラベル・ジャパン



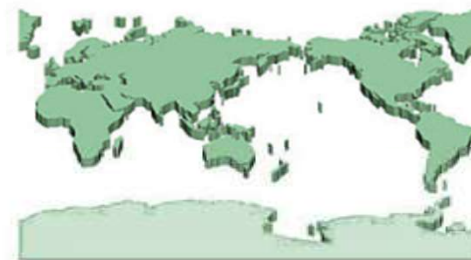
食品ロス



but... 日本ではたくさん輸入しているのに
たくさん捨てている



世界の 食料援助量



2014年
約320万トン

日本の 食品ロス



年間
約632万トン

出典／農林水産省・環境省調べ、FAO、総務省人口推計（2017年）

食品ロスを減らすことは、食べ物がもったいないからということだけにとどまらず、企業にとっては、コストの削減、消費者にとっても、無駄な支出を減らすことにつながります。

グリーンコンシューマーグループかわさきは、

1. 貧困をなくそう
 2. 飢餓をゼロに
 8. 働きがいも経済成長も
 10. 人や国の不平等をなくそう
 12. つくる責任、つかう責任
 13. 気候変動に具体的な対策を
 14. 海の豊かさを守ろう
 15. 陸の豊かさも守ろう
 17. パートナリーシップで目標を達成しよう
- を、目標としてエシカルコンシューマーとしても活動しています

SDGs



活動としては、

1. 小学校への出前講座
2. 1店1エコ運動の推進(ブレーメン通り商店街との協働)
3. 市民団体への出前講座でMottainaiパーティーなど、エコライフを勧める
4. 各地各種のイベントに参加してエコライフを発信
5. グリーンコンシューマーの意識啓発につながる講演会開催